

ملخص

الخطة الاستراتيجية

الرسالة

توعية وثقافة المجتمع وعلاج مرضى السكرى عن طريق خدمات ومبادرات مستدامة والإسهام في البحوث العلمية ذات العلاقة

الرؤية

أن تكون الجمعية المرجع الأول لمرضى السكرى بمنطقة مكة المكرمة

المحاور الإستراتيجية



التركيز على المستفيدين وأصحاب المصلحة وابتكار مشاريع تلبية الاحتياج وتكوين علاقات جديدة وخلق شراكات فاعلة مع أصحاب المصلحة



التخطيط للاستغلال المالى التدريجي والاستفناء عن التبرعات والتفرغ لتحقيق الرؤية والمستهدفات عن طريق مشاريع استثمارية اجتماعية خاصة بالجمعية.



تطوير نظم ولوائح العمل الداخلى بالجمعية والهيكل الإداري واستكمال فريق العمل

القيم

الكفاءة والفاعلية

النزاهة والشفافية

السرية
الإنسانية
الالتزام

تخفيف أثر المرض عنهم وتقديم خدمات التشخيص المبكر (برامج توعوية - فحص السكرى توفير العلاج الاستشارات الطبية - برامج التغذية - البحوث والدراسات)

مريض السكرى
سكرى نوع أول من سنة إلى ٣٠ سنة
سكرى نوع ثاني من ٣٥ سنة وما فوق - سكرى حوامل

تنظيم السكرى لديهم ورفع مستوى الوعي لجميع الفئات لتجنب مضاعفات السكرى

التشخيص المبكر - برامج توعوية - فحص السكرى - توفير العلاج الاستشارات الطبية - برامج التغذية - البحوث والدراسات

الأثر

المستفيدون

الهدف

الخدمات والبرامج

شركاء صناعة الأثر

الجهات المانحة
والمسؤولية المجتمعية

المستشفيات

الإمارة

وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية

وزارة الصحة

المحاور

العملية الداخلية

- اكمال الادلة وتفعيل الإجراءات
- بناء خطط وتقارير لتحسين خدمة المستفيد



المالى

- إنشاء استثمارات للجمعية
- إشراك مجلس الإدارة في تنمية الموارد المالية
- بناء مبادرات موائمة لعموم الناس
- الاستفادة من فرص الإسناد الحكومي



المستفيدين وأصحاب المصلحة

- بناء آليات واضحة للاهتمام بالداعمين
- زيادة كفاءة الخدمة وتسهيل الوصول
- زيادة الفرص التطوعية
- المساهمة في البحوث العلمية ذات العلاقة



التعلم والنمو

- تكوين وبناء فريق العمل

