

# وثيقة الخطة الاستراتيجية

2026

2030



# وثيقة الخطة الاستراتيجية

## مقدمة

تسعى الجمعية لتعزيز دورها وتحسين جودة خدماتها ورفع كفاءة مخرجاتها وفق أهداف واضحة وتأتي هذه الاستراتيجية كمرحلة متوسطة المدى يمكن من خلالها بناء الأسس السليمة نحو الانطلاق لصياغة رؤى بعيدة المدى لمستقبل الجمعية. وتتسم الخطة الاستراتيجية بالعديد من السمات الأساسية التي تركز على الموضوعية والشمول ومراعاة حدود وأبعاد الوضع الراهن وتحليل البيئة الداخلية والبيئة الخارجية .

حيث انبثق منها عدد **12 هدف استراتيجي** وعدد **12 مبادرة استراتيجية** بالإضافة إلى الأهداف التفصيلية وفق مؤشرات قياس محددة . وتمثل هذه الخطة أحد المرتكزات لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي وتشكيل فرق العمل على مستوى الأقسام والإدارات

# نموذج العمل المؤسسي

## النطاق الجغرافي

منطقة مكة المكرمة



## المستفيدون

مرضى السكر ( سكري نوع أول - سكري نوع ثاني - سكري حوامل ) - الممارسين  
الصحيين - عموم المجتمع ما قبل السكري



## الخدمات والبرامج

التشخيص المبكر - برامج توعوية - فحص السكري - توفير العلاج - الاستشارات الطبية -  
برامج التغذية - البحوث والدراسات - تأهيل الممارسين الصحيين



## مصادر الدخل

التبرعات - الدعم الحكومي - الجهات المانحة - المسؤولية المجتمعية - المتجر  
الإلكتروني - منصات التبرع الرسمية - الاستثمار الاجتماعي - الدورات التدريبية



## مصادر تغطية مصاريف التشغيلية

التبرعات العامة - إيرادات الأنشطة



# نطاق الخطة الاستراتيجية للجمعية

## التطلعات :-

أن تسهم الخطة الاستراتيجية في تحقيق الأهداف الاستراتيجية والتطلعات والإنجازات المرجوة .

## 1 وصف الخطة الاستراتيجية :

الخطة الاستراتيجية هي وثيقة شاملة تجسد رؤية المنظمة ورسالتها وقيمها الأساسية، وتحدد المسارات الاستراتيجية التي تساهم في تحقيق الأثر المنشود. تتضمن الخطة مخرجات ملموسة ونتائج قابلة للقياس، وتعتمد على محاور رئيسية تتفرع منها الأهداف والمبادرات الاستراتيجية. يتم تنفيذ هذه الخطة وفق جدول زمني محكم وآلية واضحة للمتابعة والتقييم لضمان تحقيق الأهداف بكفاءة وفعالية



## أهداف الخطة الاستراتيجية :

- 1 تحليل الوضع الحالي
- 2 تحديد المحاور الاستراتيجية
- 3 وضع خارطة طريق الاستراتيجية المرغوبة للنتائج المرجوة خلال الخطة
- 4 بناء المبادرات الاستراتيجية المحققة للأهداف والتطلعات المرجوة
- 5 التنبؤ بالمخاطر المتوقعة وكيفية تفاديها أو الحد من أثارها السلبية

# مراحل إعداد الخطة الاستراتيجية



المخرج

# الرؤية والرسالة والقيم

أن تكون الجمعية المرجع الأول لمرضى السكر بمنطقة مكة المكرمة

 الرؤية

توعية وتثقيف المجتمع وعلاج مرضى السكر عن طريق خدمات ومبادرات مستدامة والاسهام في البحوث العلمية ذات العلاقة

 الرسالة

الكفاءة - الفعالية - النزاهة والشفافية - السرية - الإحتساب - الإلتزام

 القيم



# المسارات والمحاور

# مسارات عمل الجمعية

مسار نعمل من خلاله على فحص الفئة المستهدفة ومن ثم يتم تحويلهم الى مسار العلاج لضمان جودة الخدمات المقدمة للمستفيدين يكون مسار الفحص البوابة الأساسية لتحديد أسلوب العلاج ونوعه .

مسار الفحص

مسار نعمل من خلاله على علاج الحالات بناء على الفحوصات وتقديم الأجهزة والاستشارات الطبية والنفسية من قبل الفريق الطبي

مسار العلاج

نعمل على إقامة البرامج التوعوية و التثقيفية الصحية اللازمة من خلال عيادات التغذية و التثقيف والوسائل الإرشادية المختلفة

مسار التوعية و التثقيف

نعمل على المشاركة في البحوث العلمية الموثمة بأحدث التطورات عن مرض السكري

مسار المشاركة في البحوث العلمية

نعمل من خلال هذا المسار على تدريب وتأهيل الممارسين الصحيين

مسار التدريب

# المحاور الأساسية للاستراتيجية

حددت الجمعية بناء على وثيقة التحليل والتغيير لبناء الخطة الاستراتيجية



12  
مبادرة  
استراتيجية



40  
مؤشرات  
استراتيجية



12  
أهداف  
استراتيجية



4  
محاور  
استراتيجية

# المحاور الرئيسية للاستراتيجية

## المحاور الرئيسية للاستراتيجية

الرؤية : أن تكون الجمعية المرجع الأول لمرضى السكر بمنطقة مكة المكرمة

الرسالة : توعية وثقيف المجتمع وعلاج مرضى السكر عن طريق خدمات ومبادرات مستدامة والاسهام في البحوث العلمية ذات العلاقة



# معايير بطاقة الأداء المتوازن

## محور المستفيدين وأصحاب المصلحة

المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
مبادرة 1	53	+	تغطية النطاق الجغرافي لخدمات الجمعية	توسيع نطاق خدمات الجمعية	التوسع الرشيق الجاهزية المؤسسية والحوكمة الاستدامة المالية عبر الاستثمار الاجتماعي والشراكات المؤسسية
مبادرة 2	16	+	الخدمات المستهدف تقديمها	توسيع نطاق خدمات الجمعية	
مبادرة 3	100	+	رضا المستفيدين	توسيع نطاق خدمات الجمعية	
مبادرة 4	2048	+	الفرص التطوعية	تعزيز أثر المتطوعين	
مبادرة 5	3647	+	المتطوعين	تعزيز أثر المتطوعين	
مبادرة 6	100	+	رضا المتطوعين	تعزيز أثر المتطوعين	
مبادرة 7	1764852	+	العائد على التطوع	تعزيز أثر المتطوعين	
مبادرة 8	20	+	الأساليب التوعوية المطبقة	تنوع الأساليب التوعوية	
مبادرة 9	5	+	تقارير قياس الأثر	تنوع الأساليب التوعوية	
مبادرة 10	43	+	التحسن في الوعي بناء على قياس الأثر	تنوع الأساليب التوعوية	

# معايير بطاقة الأداء المتوازن

محور العمليات الداخلية					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
مبادرة 11	5	+	الدراسات والأبحاث	تطوير حلول تقنية ذات كفاءة	التوسع الرشيق الجاهزية المؤسسية والحوكمة الاستدامة المالية عبر الاستثمار الاجتماعي والشراكات المؤسسية
مبادرة 12	8	+	الحلول التقنية المطبقة	تطوير حلول تقنية ذات كفاءة	
مبادرة 13	100	+	التحسن في حالة المرضى	تطوير حلول تقنية ذات كفاءة	
مبادرة 14	20	+	الأدلة الإجرائية	إكمال الأدلة الإجرائية وتفعيلها	
مبادرة 15	100	+	تفعيل الأدلة	إكمال الأدلة الإجرائية وتفعيلها	
مبادرة 16	100	+	التسكين على الهيكل	إكمال الهيكل التنظيمي	
مبادرة 17	36	+	الموظفين	إكمال الهيكل التنظيمي	
مبادرة 18	2194	+	الساعات التدريبية	تعزيز القدرات المؤسسية	
مبادرة 19	100	+	الإنتاجية	تعزيز القدرات المؤسسية	
مبادرة 20	121	+	الحملات التسويقية	إعداد حملات تسويقية فاعلة	

# معايير بطاقة الأداء المتوازن

محور التعلم والنمو						
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي	
مبادرة 21	40	+	الجهات المانحة	إعداد حملات تسويقية فاعلة	التوسع الرشيق الجاهزية المؤسسية والحوكمة	
مبادرة 22	50	+	الجهات ذات المسؤولية المجتمعية	إعداد حملات تسويقية فاعلة		
مبادرة 23	56	+	المشاريع المدعومة من المنصات	إعداد حملات تسويقية فاعلة		
مبادرة 24	4899655	+	الدعم الوارد من الجهات المانحة	إعداد حملات تسويقية فاعلة		
مبادرة 25	3702997	+	الدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية...	إعداد حملات تسويقية فاعلة		
مبادرة 26	17900515	+	الدعم الوارد من المنصات الحكومية	إعداد حملات تسويقية فاعلة		
مبادرة 27	1	+	المشاريع الاستثمارية	إطلاق مشاريع استثمارية		الاستدامة المالية عبر الاستثمار الاجتماعي والشراكات المؤسسية
مبادرة 28	2	+	مشاريع الاستثمار الاجتماعي	إطلاق مشاريع استثمارية		
مبادرة 29	3484709	+	عوائد الاستثمارات	إطلاق مشاريع استثمارية		
مبادرة 30	100	+	جاهزية الجمعية واكتمال المتطلبات	تعزيز قدرة الجمعية على الاستفادة من الأسناد الحكومي		

# معايير بطاقة الأداء المتوازن

المحور المالي					
المبادرات الاستراتيجية	المستهدف	القطبية	المؤشر	الهدف الاستراتيجي	المحور الاستراتيجي
مبادرة 31	4	+	الفرص المسندة للجمعية	تعزيز قدرة الجمعية على الاستفادة من الاسناد الحكومي	التوسع الرشيق الجاهزية المؤسسية والحوكمة الاستدامة المالية عبر الاستثمار الاجتماعي والشراكات المؤسسية
مبادرة 32	1458500	+	عوائد الفرص المسندة	تعزيز قدرة الجمعية على الاستفادة من الاسناد الحكومي	
مبادرة 33	22	+	الشراكات المجتمعية	زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها	
مبادرة 34	100	+	تفعيل الشراكات	زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها	
مبادرة 35	1766250	+	عوائد الشراكات	زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها	
مبادرة 36	78275	+	الداعمين	تنمية الدعم المجتمعي	
مبادرة 37	45	+	كبار الداعمين	تنمية الدعم المجتمعي	
مبادرة 38	24	+	الداعمين المستمرين	تنمية الدعم المجتمعي	
مبادرة 39	100	+	كبار الداعمين المستمرين	تنمية الدعم المجتمعي	
مبادرة 40	9353689	+	الدعم الوارد من الأفراد	تنمية الدعم المجتمعي	

# ملخص الاستراتيجية

## الرؤية :

أن تكون الجمعية المرجع الأول لمرضى السكر بمنطقة مكة المكرمة

## الرسالة :

توعية وثقيف المجتمع وعلاج مرضى السكر عن طريق خدمات ومبادرات مستدامة والاسهام في البحوث العلمية ذات العلاقة

### المالي

- تعزيز قدرة الجمعية على الاستفادة من الاسناد الحكومي
- زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها
- تنمية الدعم المجتمعي

### التعلم والنمو

- تعزيز القدرات المؤسسية
- إعداد حملات تسويقية فاعلة
- إطلاق مشاريع استثمارية

### العمليات الداخلية

- تطوير حلول تقنية ذات كفاءة
- إكمال الأدلة الإجرائية وتفعيلها
- إكمال الهيكل التنظيمي

### المستفيدين وأصحاب المصلحة

- توسيع نطاق خدمات الجمعية
- تعزيز أثر المتطوعين
- تنويع الأساليب التوعوية

**القيم :** الكفاءة - الفعالية - النزاهة والشفافية - السرية - الإحتساب - الإلتزام



# بطاقة الأهداف والمبادرات الاستراتيجية

# الهدف : الأول

## توسيع نطاق خدمات الجمعية

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
53	47	41	41	30	47	53	سنوي	+	6	تغطية النطاق الجغرافي لخدمات
16	13	10	10	9	9	16	سنوي	+	7	الجمعية الخدمات المستهدف تقديمها
100	100	100	100	100	2	100	سنوي	+	98	رضا المستفيدين

المبادرة : وصال

## الهدف : الثاني

### تعزيز أثر المتطوعين

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
591	494	406	406	320	1858.67	2048	سنوي	+	189.33	الفرص التطوعية
1052	880	723	723	570	3309.33	3647	سنوي	+	337.67	المتطوعين
100	100	100	100	100	0	100	سنوي	+	100	رضا المتطوعين
509124	425687	349835	349835	275863	1601377.68	1764852	سنوي	+	163474.32	العائد على التطوع

### المبادرة : أثر

## الهدف : الثالث

### تنوع الأساليب التوعوية

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
20	17	14	14	11	14	20	سنوي	+	6	الأساليب التوعوية المطبقة
1	1	1	1	1	5	5	سنوي	+	0	تقارير قياس الأثر
43	39	35	35	29	22	43	سنوي	+	-	التحسن في الوعي بناء على قياس الأثر

المبادرة : ووعي

## الهدف : الرابع

### تطوير حلول تقنية ذات كفاءة

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
1	1	1	1	1	4	5	سنوي	+	1	الدراسات والأبحاث
8	7	6	6	5	5	8	سنوي	+	3	الحلول التقنية المطبقة
100	100	100	100	100	20	100	سنوي	+	80	التحسن في حالة المرضى

### المبادرة : حلول ذكية

## الهدف : الخامس

### إكمال الأدلة الإجرائية وتفعيلها

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
20	17	14	14	11	14	20	سنوي	+	6	الأدلة الإجرائية
100	100	100	100	100	5.67	100	سنوي	+	94.33	تفعيل الأدلة

المبادرة : تميز مؤسسي

## الهدف : السادس

### إكمال الهيكل التنظيمي

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
100	100	100	100	92	100	100	سنوي	+	-	التسكين على الهيكل
36	28	26	26	24	16	36	سنوي	+	20	الموظفين

المبادرة : كفاءات

# الهدف : السابع

## تعزيز القدرات المؤسسية

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
633	511	400	400	350	1911.67	2194	سنوي	+	282.33	الساعات التدريبية
100	100	100	100	95	100	100	سنوي	+		الإنتاجية

المبادرة : خبرة

## الهدف : الثامن

### إعداد حملات تسويقية فاعلة

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
35	29	24	24	19	109.50	121	سنوي	+	11.50	الحملات التسويقية
10	9	8	8	7	38	40	سنوي	+	2	الجهات المانحة
14	12	10	10	8	45.67	50	سنوي	+	4.33	الجهات ذات المسؤولية المجتمعية
16	13	11	11	9	50.50	56	سنوي	+	5.50	المشاريع المدعومة من المنظمات
1413452	1181810	971226	971226	765862	4445811	4899655	سنوي	+	453844	الدعم الوارد من الجهات المانحة

المبادرة : ساهم

## الهدف : الثامن

### إعداد حملات تسويقية فاعلة

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
1068240	893173	734021	734021	578813	3359997	3702997	سنوي	+	343000	الدعم الوارد من الجهات ذات المسؤولية المجتمعية
5163938	4317652	3548301	3548301	2798018	16242430	17900515	سنوي	+	1658085	الدعم الوارد من المنصات الحكومية

المبادرة : ساهم

# الهدف : التاسع

## إطلاق مشاريع استثمارية

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
1	1	1	1	1	1	1	سنوي	+	0	المشاريع الاستثمارية
2	2	2	2	2	1	2	سنوي	+	1	مشاريع الاستثمار الاجتماعي
1005268	840521	690751	690751	544693	3161928	3484709	سنوي	+	322781	عوائد الاستثمارات

المبادرة : عوائد

# الهدف : العاشر

## تعزيز قدرة الجمعية على الاستفادة من الاسناد الحكومي

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
100	100	100	100	100	5	100	سنوي	+	95	جاهزية الجمعية واكتمال المتطلبات
1	1	1	1	1	4	4	سنوي	+	0	الفرص المسندة للجمعية
423500	385000	350000	350000	300000	1458500	1458500	سنوي	+	0	عوائد الفرص المسندة

المبادرة : سند

# الهدف : الحادي عشر

## زيادة الشراكات المجتمعية وتفعيلها

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
22	18	15	15	12	15	22	سنوي	+	7	الشراكات المجتمعية
100	100	100	100	100	3.33	100	سنوي	+	96.67	تفعيل الشراكات
453750	412500	375000	375000	300000	1766250	1766250	سنوي	+		عوائد الشراكات

المبادرة : تكاتف

## الهدف : الثاني عشر

### تنمية الدعم المجتمعي

2030	2029	2028	2027	2026	الفجوة	المستهدف	دورية القياس	+/- القطبية	خط الأساس	مؤشر الأداء الرئيسي
22581	18880	15516	15516	12235	71025	78275	سنوي	+	7250	الداعمين
13	11	9	9	7	42	45	سنوي	+	3	كبار الداعمين
24	22	20	20	15	24	24	سنوي	+		الداعمين المستمرين
100	100	100	100	100	0	100	سنوي	+	100	كبار الداعمين المستمرين
2698351	2256135	1854120	1854120	1462069	8487277.44	9353689	سنوي	+	866411.56	الدعم الوارد من الأفراد

المبادرة : عطاء

# المبادرة : وصال

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
1	وصال	مبادرة تسعى إلى إيصال خدمات الجمعية للمستفيدين في المحافظات التابعة لمنطقة مكة المكرمة بالتعاون مع الجهات الحكومية والخاصة والغير ربحية في تلك المحافظات	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>إيصال التوعية والتثقيف للمرضى السكري في المحافظات المستهدفة • تعظيم أثر الخدمات على المستفيدين من خدمات الجمعية • المتابعة والتقييم للمرضى في هذه المحافظات • عقد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة لضمان وصول الخدمات للفئات المستهدفة</li> </ul>
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
<ul style="list-style-type: none"> <li>تغطية شريحة أكبر من الفئات المستهدفة • وصول الخدمات للفئات المستهدفة الغير قادرة للوصول للجمعية • ارتفاع نسبة الوعي لدى الفئات المستهدفة في تلك المحافظات</li> </ul>		توسعية	متكررة	3,000,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
<ul style="list-style-type: none"> <li>تنمية الموارد المالية • الشؤون المالية • إدارة الاتصال المؤسسي • ادارة التطوع • إدارة البرامج والمشاريع • البحث الاجتماعي • القسم الطبي</li> </ul>		وزارة الصحة		<ul style="list-style-type: none"> <li>الجمعيات العمالة • مراكز تجارية • الجهات الإعلامية • موردون</li> </ul>	

الهدف : الأول

# المبادرة : أثر

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
2	أثر	مبادرة تسعى إلى توسيع نطاق انتشار المتطوعين على مستوى النطاق الجغرافي للجمعية ووضع آليات دقيقة لقياس الأثر العائد من التطوع على الجمعية	✓	✓	تعزيز أثر المتطوعين وقياس الأثر العائد من التطوع على الجمعية
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
مساهمة المتطوع في تحقيق مستهدفات الجمعية على المستوى الاقتصادي والنشاط		توسعية	متكررة	180,000	31 شهر
الإدارة المالكة		مالك المبادرة	الإدارة المالكة		
ادارة التطوع		سوى عثمان عثري - أخصائي تطوع	ادارة التطوع		
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة التنفيذية • إدارة البرامج والمشاريع • الشؤون الإدارية • تنمية الموارد المالية • الشؤون المالية • إدارة الاتصال المؤسسي • الخدمات المساندة • القسم الطبي • البحث الاجتماعي • الموارد البشرية • التسويق • التثقيف</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>وزارة الصحة • جهات حكومية</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>الجهات المانحة • موردون • الوزارات • مراكز تجارية</li> </ul>	

الهدف : الثاني

# المبادرة : واعي

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
3	واعي	مبادرة تهدف الى نشر الوعي حول داء السكري بطرق واساليب متنوعة ذات تأثير تخدم جميع فئات المجتمع بطرق مبتكرة وفعالة	✓	✓	• نشر الوعي بأساليب مبتكرة • الوصول إلى أكبر شريحة من المجتمع في التوعية والتثقيف
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
• رفع مستوى الوعي • تحسن الحالة الصحية		توسيعية	متكررة	1,000,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
• الإدارة التنفيذية • تنمية الموارد المالية • إدارة الاتصال المؤسسي • ادارة التطوع • الشراكات • القسم الطبي		• وزارة الصحة • المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي		• موردون • المراكز والمعاهد التدريبية • الشركات التقنية • الجهات الاستشارية • جهات حكومية • الجهات الإعلامية • مراكز تجارية • الوزارات • الجمعيات المماثلة	

الهدف : الثالث

## المبادرة : حلول ذكية

### جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
4	حلول ذكية	مبادرة تعمل على توفير أفضل الحلول التقنية ذات الكفاءة للعلاج السكري لتسهيل حياة المرضى وتجنب مخاطر المرض	✓	✓	• توفير حلول علاجية تقنية • استدامة علاج المرضى • توفير أدوات علاجية تسهل حياة المرضى
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
• حياة صحية سهلة للمرضى • عدم حدوث أعراض السكر والسيطرة عليه		إختراق المجال	متكررة	45,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
• الإدارة التنفيذية • الشؤون المالية • إدارة الاتصال المؤسسي • الخدمات المساندة • القسم الطبي • الطبية • الصيدلة • الإعلام • التسويق • التثقيف • البحث الاجتماعي		• وزارة الصحة • الشركات التقنية		• مراكز تجارية • موردون • الجهات المانحة • جهات حكومية	

الهدف : الرابع

# المبادرة : تميز مؤسسي

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
5	تميز مؤسسي	مبادرة تستهدف العمل على إكمال الألة الجرائية لكافة الإدارات والأقسام والعمل على تفعيلها بشكل متقن	✓	✓	إكمال وتفعيل الألة الجرائية في كافة الإدارات والأقسام
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
تنظيم الأعمال الداخلية • زيادة فعالية العمل		تصحيحية	متكررة	60,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
<ul style="list-style-type: none"> <li>الإدارة التنفيذية • إدارة البرامج والمشاريع • الشؤون الإدارية • تنمية الموارد المالية • الشؤون المالية • إدارة الاتصال المؤسسي • الخدمات المساندة • إدارة التطوع • الموارد البشرية</li> </ul>		الجهات الاستشارية		<ul style="list-style-type: none"> <li>الجهات المانحة • الجمعيات العمومية</li> </ul>	

الهدف : الخامس

# المبادرة : كفاءات

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
6	كفاءات	مبادرة تعمل على استقطاب وتوظيف كفاءات إدارية لإكمال الهيكل التنظيمي للجمعية وجعله أعلى فاعلية وتنظيم في الأعمال والمهام	✓	✓	• استقطاب موظفين جدد • تسكين الهيكل التنظيمي
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
هيكل تنظيمي مكتمل بالكفاءات		توسعية	متكررة	15,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
• الشؤون الإدارية • الشؤون المالية					
الإدارة المالكة		مالك المبادرة			
الإدارة التنفيذية		محمد الشنقيطي - المدير التنفيذي			

الهدف : السادس

## المبادرة : خبرة

### جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
7	خبرة	مبادرة تستهدف التركيز على الكوادر العاملة في الجمعية والعمل رفع مستوى مهاراتهم بمنحهم التدريبات المناسبة لزيادة الخبرة في العمل	✓	✓	تقديم تدريبات متنوعة لفريق العمل تناسب احتياجاتهم
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
فريق عمل ذو خبرة ومهارات واسعة • سرعة وجودة تنفيذ المهام		تصحيحية	متكررة	75,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
إدارة الاتصال المؤسسي • الشؤون المالية		الجهات الاستشارية		الجهات المانحة	
الإدارة المالكة		مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية		
		محمد الشنقيطي - المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية		

الهدف :

السابع

# المبادرة : ساهم

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
8	ساهم	مبادرة تهدف الى إعداد حملات تسويقية لجذب الدعم ورفع الوعي وتحقيق استدامة المالية لتنفيذ برامج وأنشطة الجمعية	✓	✓	• إعداد حملات تسويقية • نشر المعرفة عن داء السكري • تحقيق الاستدامة وتنويع مصادر الدخل
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
• نمو في التبرعات • زيادة الوعي الصحي • بناء علاقات مستدامة مع الداعمين • تحسين الصورة الذهنية		توسعية	متكررة	3,000,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
• إدارة البرامج والمشاريع • إدارة التطوع • القسم الطبي • الإدارة التنفيذية		• المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي • وزارة الصحة		• جهات حكومية • موردون • المراكز والمعاهد التدريبية • الجهات الإعلامية • الوزارات • مراكز تجارية	
الإدارة المالكة		مالك المبادرة	هدف المبادرة		
الإدارة التنفيذية, الموارد البشرية		عيد علي سفر الزهراني - الموارد المالية	• نشر المعرفة عن داء السكري • تحقيق الاستدامة وتنويع مصادر الدخل		

الهدف : الثامن

# المبادرة : عوائد

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
9	عوائد	مبادرة تسعى لإطلاق مشاريع استثمارية خاصة بالجمعية تحقق لها عوائد مالية مستدامة تدعم تنفيذ أنشطتها ومشاريعها	✓	✓	إنشاء مشاريع استثمارية خاص بالجمعية
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
• استدامة مالية للجمعية • عوائد مالية تغطي تكاليف المشاريع		توسعية	متكررة	45,000	31 شهر
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
• إدارة البرامج والمشاريع • إدارة الاتصال المؤسسي • الخدمات المساندة		• جهات حكومية • الجهات المانحة			
الإدارة المالكة		مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية		
		عبد علي سفر الزهراني - الموارد المالية	تنمية الموارد المالية، الإدارة التنفيذية		

الهدف :

التاسع

# المبادرة : سند

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة		
10	سند	مبادرة تعمل على معالجة التحديات التنظيمية التي تحيل بين الجمعية والحصول على الإسناد الحكومي وذلك بتحسين الجوانب التنظيمي بالشكل الأنسب لكسب فرص الإسناد	✓	✓	معالجة التحديات التنظيمية		
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	مالك المبادرة	الإدارة المالكة
الحصول على الإسناد الحكومي الداعم للجمعية		تصحيحية	متكررة	60,000	31 شهر	محمد الشنقيطي - المدير التنفيذي	الإدارة التنفيذية, الشؤون الإدارية, تنمية الم
الإدارات المشاركة			الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها		
• إدارة البرامج والمشاريع • الشؤون المالية			• الجهات الاستشارية • الجمعيات العمائة		جهات حكومية		

الهدف : العاشر

# المبادرة : تكاتف

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة		
11	تكاتف	مبادرة تهدف الى توسيع الشراكات المجتمعية ببناء علاقات مستدامة من خلال تبادل المعرفة وتنفيذ الخدمات والبرامج المشتركة التي تساهم في تلبية احتياج الجمعية والمستفيد	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> <li>• توفير دعم مالي وعيني • تنفيذ المبادرات</li> <li>• تبادل المعرفة • نشر الوعي عن داء السكري • جذب الشركاء الاستراتيجيين • تفعيل الشراكات الحالية</li> </ul>		
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية	مالك المبادرة	الإدارة المالكة
<ul style="list-style-type: none"> <li>• تقليل التكاليف • توفير دعم مالي وعيني • رفع مستوى الوعي • زيادة عدد المستفيدين • تطوير اساليب وبرامج وأنشطة الجمعية • زيادة عدد الشراكات • شراكات اجتماعية مفعلة</li> </ul>		توسعية	متكررة	90,000	31 شهر	عيد علي سفر الزهراني - الموارد المالية	الشراكات, تنمية الموارد المالية
الإدارات المشاركة			الجهات الخارجية المشاركة			جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• الإدارة التنفيذية • إدارة البرامج والمشاريع • تنمية الموارد المالية • القسم الطبي • ادارة التطوع</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• وزارة الصحة • المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• جهات حكومية • موردون • مراكز والمعاهد التدريبية • الجهات الإعلامية • مراكز تجارية • وزارة الصحة • الشركات التقنية • الجهات الاستشارية • الجمعيات المماثلة • الوزارات</li> </ul>	

الهدف : الحادي عشر

# المبادرة : عطاء

## جمع المعلومات العامة عن المبادرة

رقم المبادرة	اسم المبادرة	وصف المبادرة	حل مشكلة	استغلال فرصة	هدف المبادرة
12	عطاء	مبادرة تسعى في إشراك المجتمع لدعم البرامج والخدمات التي تقدمها الجمعية وتنويع مصادر الدخل لضمان استدامة الخدمات	✓	✓	الوصول الى أكبر شريحة من الداعمين لتحقيق أهداف الجمعية وتنويع مصادر الدخل
الفوائد من المبادرة		نوع المبادرة	طبيعتها	تكلفة المبادرة	المدة الزمنية
تنفيذ برامج الجمعية وتحقيق استدامة مالية		توسعية	متكررة	150,000	31 شهر
الإدارة المالكة		مالك المبادرة	الإدارة التنفيذية، تنمية الموارد المالية		
		عبد علي سفر الزهراني - الموارد المالية	الإدارة التنفيذية، تنمية الموارد المالية		
الإدارات المشاركة		الجهات الخارجية المشاركة		جهات خارجية يمكن الاستفادة منها	
<ul style="list-style-type: none"> <li>إدارة البرامج والمشاريع • إدارة الاتصال المؤسسي • الشؤون المالية • ادارة التطوع • الشراكات • الإدارة التنفيذية</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي • وزارة الصحة</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>جهات حكومية • موردون • المراكز والمعاهد التدريبية • الجهات الإعلامية • مراكز تجارية • الوزارات</li> </ul>	

الهدف : الثاني عشر

## تحديد الممكنات الإستراتيجية

الوصف	نوع الممكن الإستراتيجية
تقارير متابعة وتقييم - تقارير قياس أثر - أدلة إجرائية - حملات توعوية - حملات تسويقية - أدلة إجرائية - خطة عمل للفريق - عقود توظيف - دورات تدريبية - دراسة جدوى - تقارير سنوية - عقود شراكات	ممکن فكري
شراكات - دعم مالي وتبرعات	ممکن مالي
مدراء متخصصين مشرفين على التنفيذ - متطوعين	ممکن بشري
أدوات علاجية تقنية - جوائز وحوافز	ممکن مادي
	نوع آخر

شركة ولادة حلم

للاستشارات والابحاث



 @ birthofdream | [www.bod.com.sa](http://www.bod.com.sa)